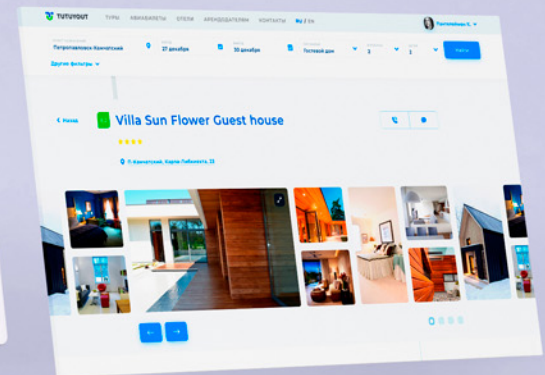
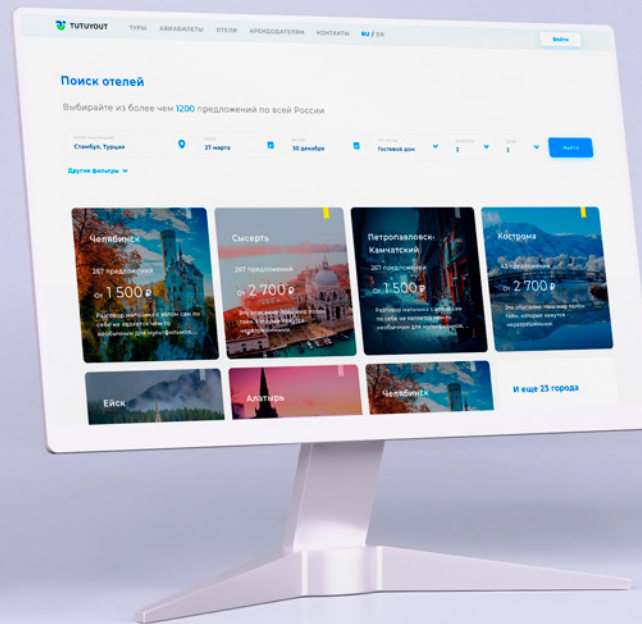


TUTUYOUT

ТУТ УЮТ



TUTUYOUT

Тут уют - это онлайн сервис для

Аренды жилья / Офиса

Бронирования столика / Покупки билетов на экскурсию

других услуг

О рынке

На сегодняшний день крупнейшим и наиболее известным сервисом по бронированию жилья является **Booking.com**.

Компания начала работу в **1996** году, но существующий вид этот ресурс приобрел лишь в **2006** году.

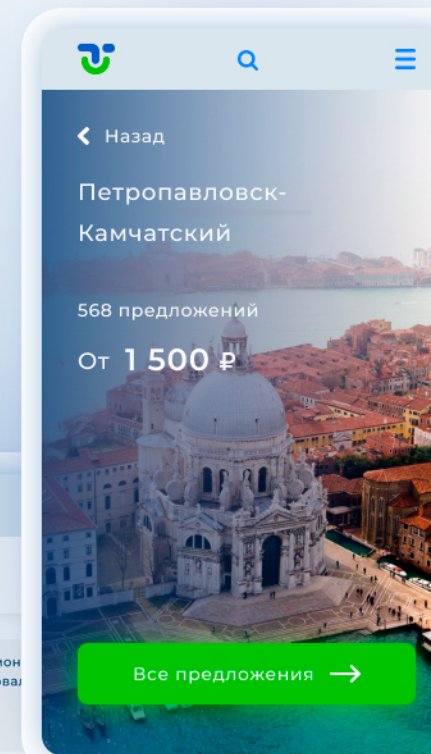
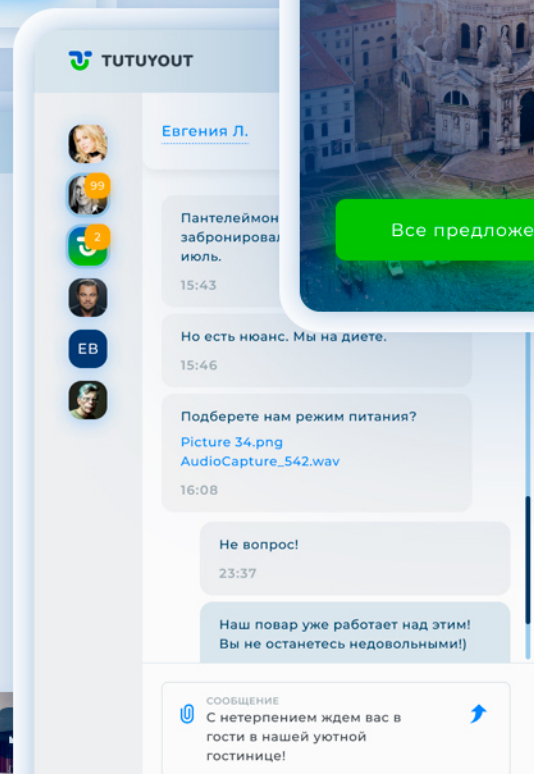
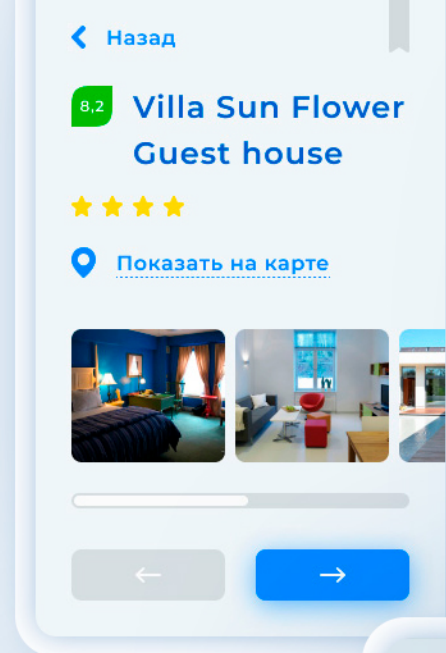
Главный конкурент компании, - **Airbnb**, был основан в **2008** году.

Также относительно недавно разделы с аналогичной функцией появились у **Ozon**, **Яндекс**, **Циан** и др.

Однако далеко не все отечественные аналоги способны удовлетворить все потребности пользователей.

Плюсы сервиса Тутуют:

- Добавляем возможность отзывов о людях
- Ввод регистрации нежилых помещений
- Ввод регистрации объектов досуга
- Добавление смежных услуг
- Добавление мессенджера для удобной связи
- Избавляемся от визуального мусора



Ниша

В настоящее время появилось пространство для организации новых сервисов, способных создать смелую конкуренцию уже привычным отечественным аналогам.

Аудитория

Жители России, а также совершеннолетние жители стран ближнего зарубежья.

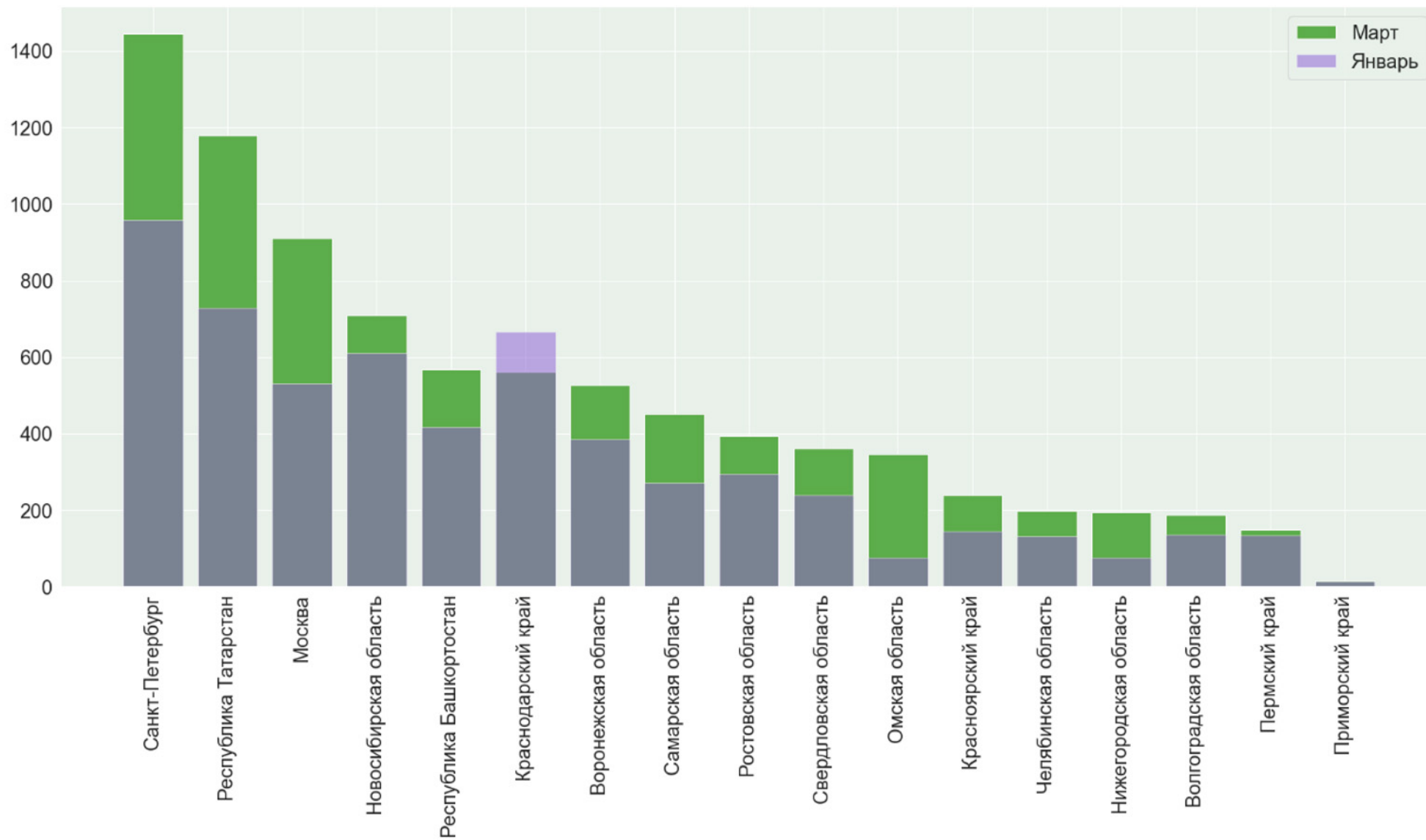
Это любой человек, который пользуется интернетом и хотел бы сменить обстановку — от проведения кратковременного досуга до проживания на более длительный срок с возможностью заказа дополнительных смежных услуг.

На 1 января 2021 года количество городских жителей России
в возрасте от 18 до 65 лет составляло

71 577 522 чел.

Каждый из них — потенциальный пользователь системы.

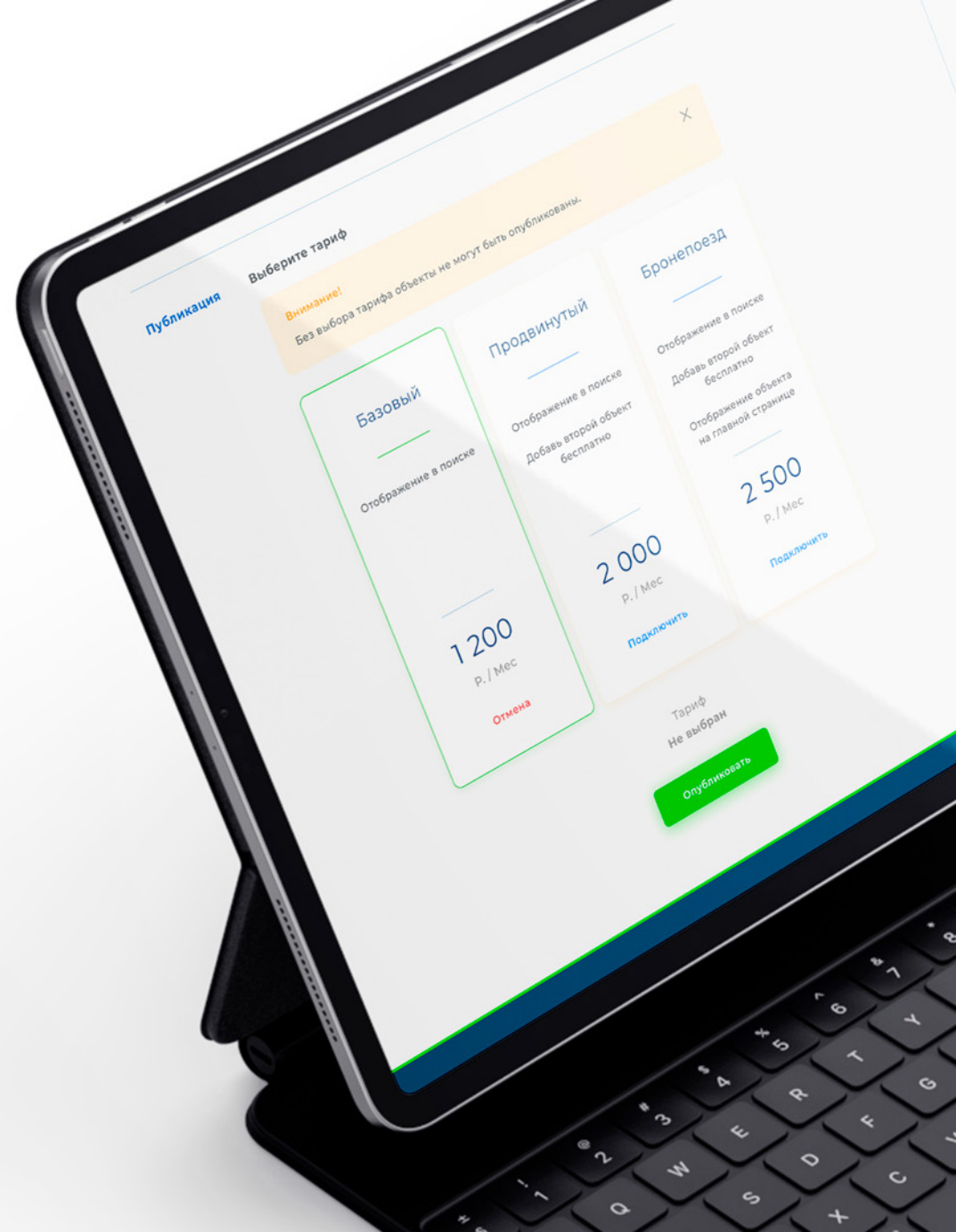
Рост предложений аренды январь-март 2022



Получение прибыли

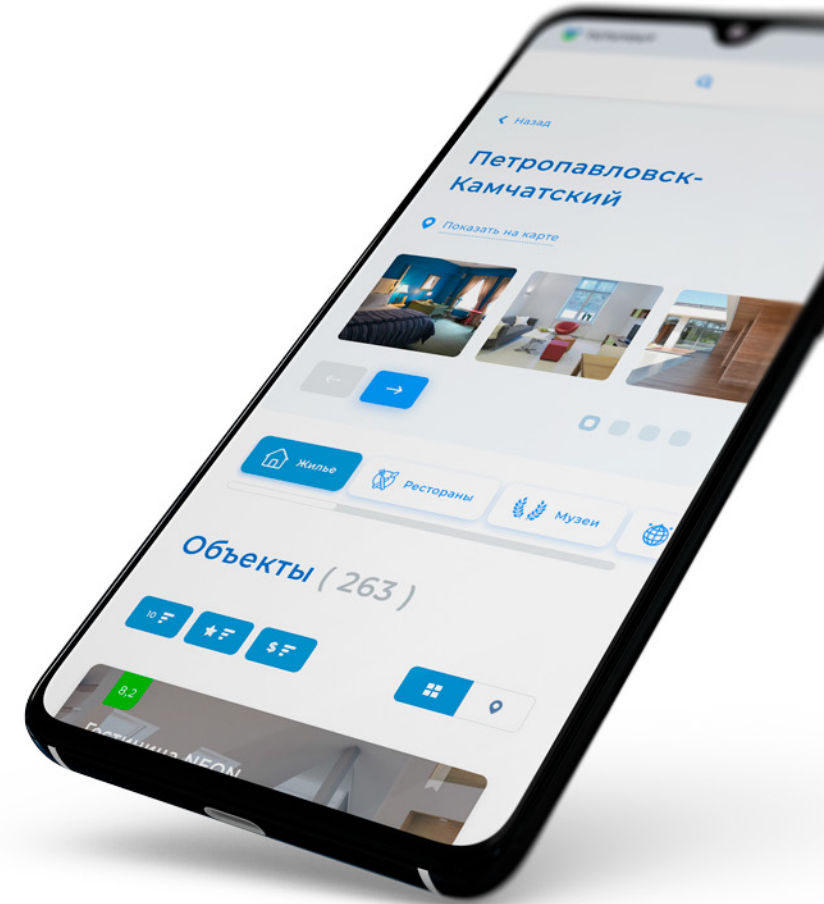
Пользователь платит за размещение объекта / услуги на сервисе.

Предусмотрена система тарифов, каждый из которых подразумевает свою палитру возможностей.



Варианты организационной структуры:

- Самостоятельная работа в домашних условиях
- Открытие офиса (ов)
- Привлечение удаленных менеджеров / продавцов
- Смешанная структура



Факторы риска

- **Незнакомый сервис**

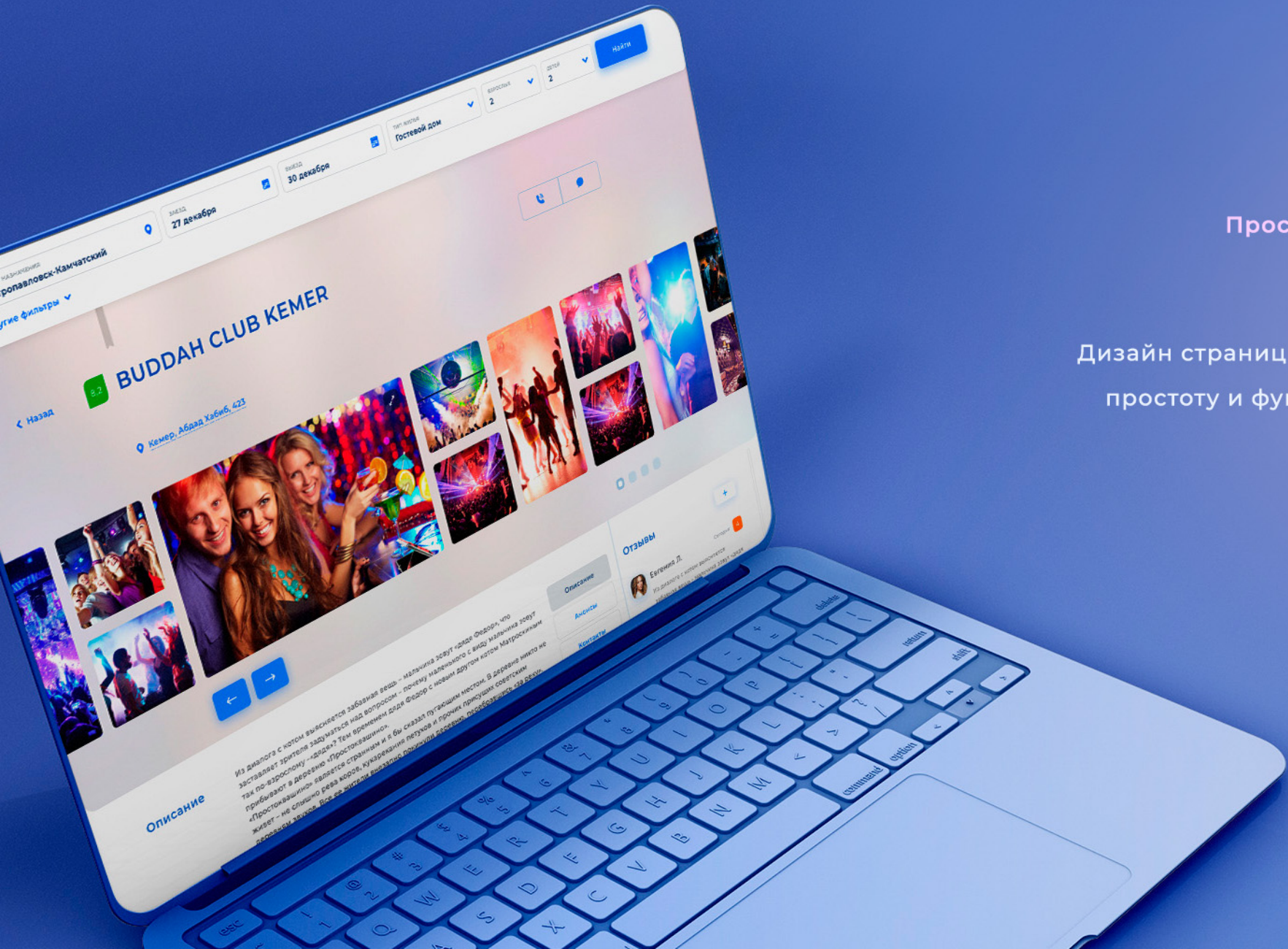
Новые веб-сервисы могут проигрывать существующим аналогам из-за низкой степени доверия. В настоящее время на Российском рынке существуют: «Островок», «Суточно», «ХотелЛук», «Bronevik.com» и др. Они привычны. Привычное всегда кажется более удобным.

- **Наличие сайтов-заменителей**

Кроме аналогичных крупных сервисов, к этой группе относятся: собственные сайты объектов; страницы объектов в соц.сетях; каналы объектов в мессенджерах.

- **Потенциальные трудности с продвижением**

Этот фактор вытекает из предыдущих. Потребуются значительные затраты на услуги продвижения сервиса.



TUT

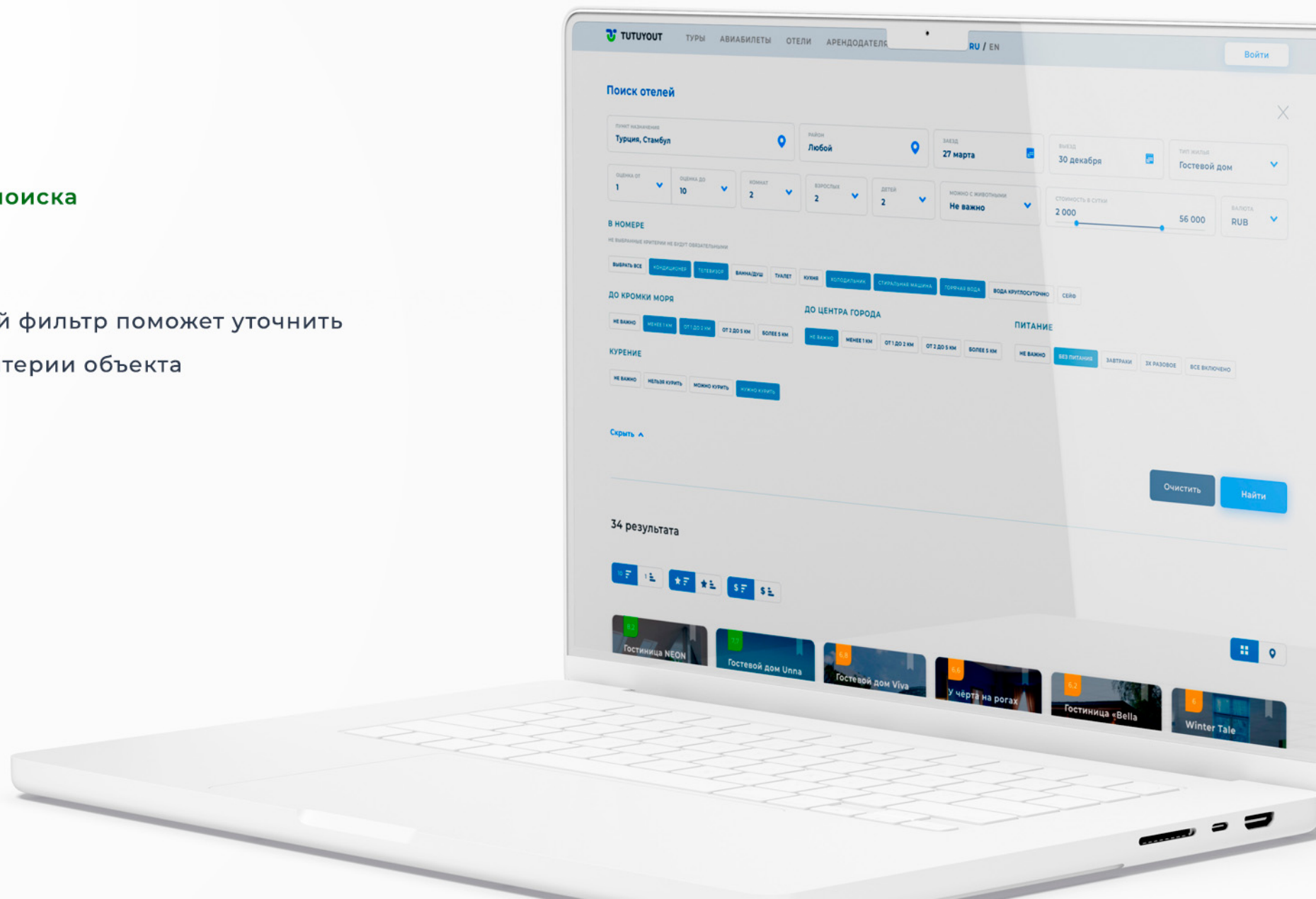
Простота и удобство

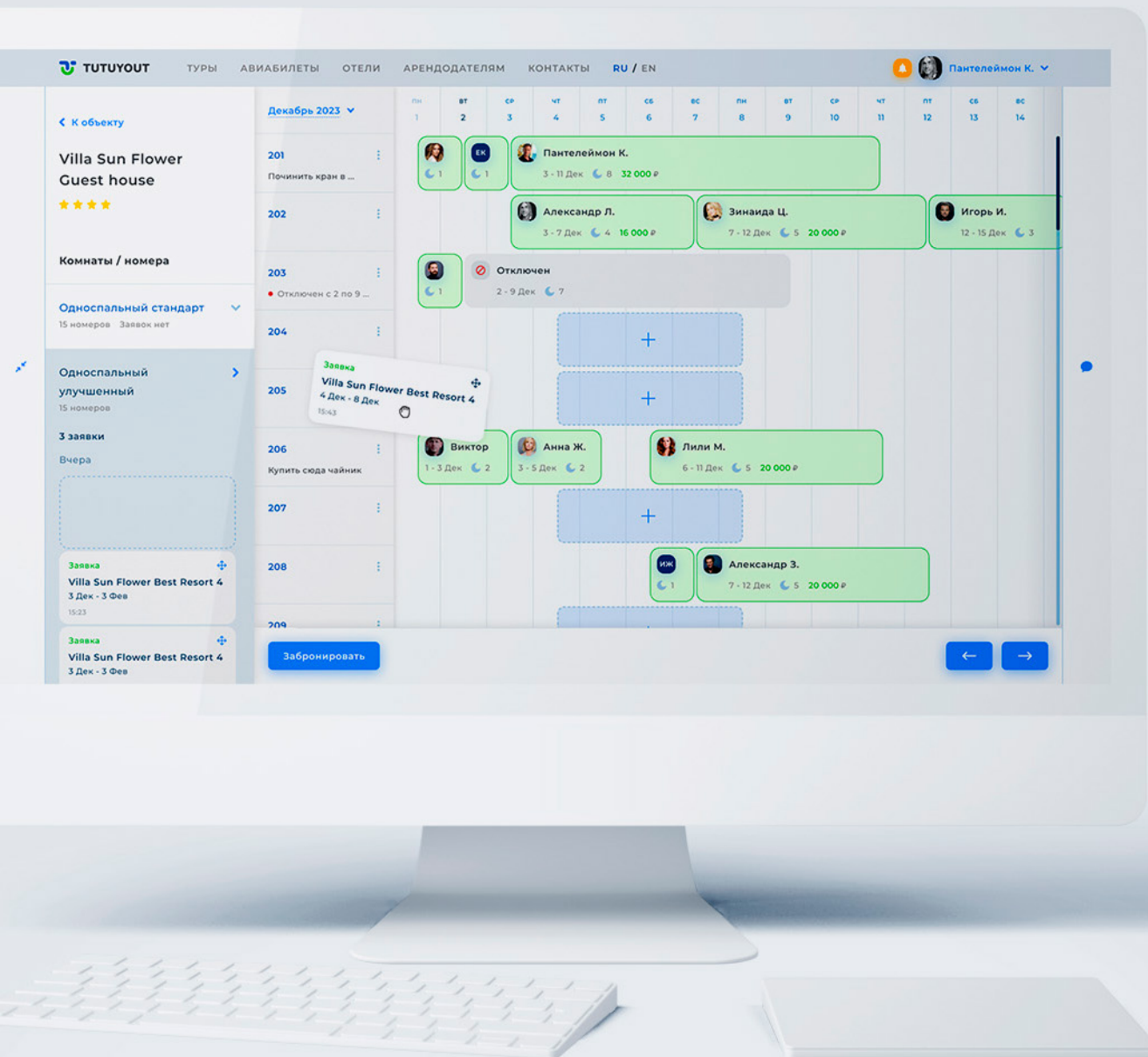
Дизайн страниц сочетает в себе
простоту и функциональность
всех элементов

TUT

Удобство поиска

Подробный фильтр поможет уточнить
любые критерии объекта





TUT

Простота работы
с заявками на бронирование

Прием заявки
и размещение гостя в номере
одним движением

TUT

Профиль пользователя

Контактные данные

Ваши объекты

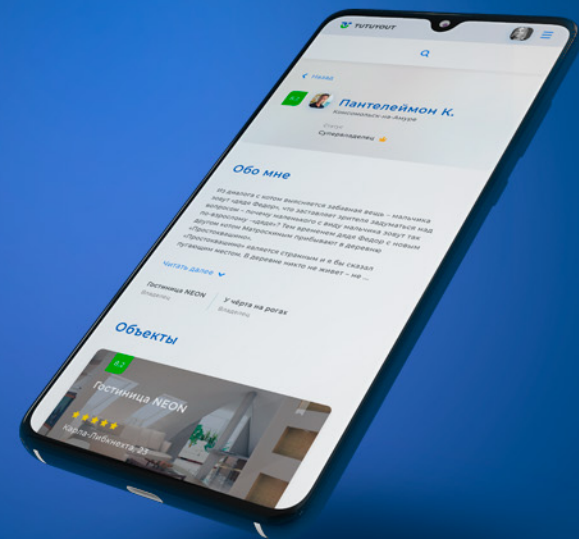
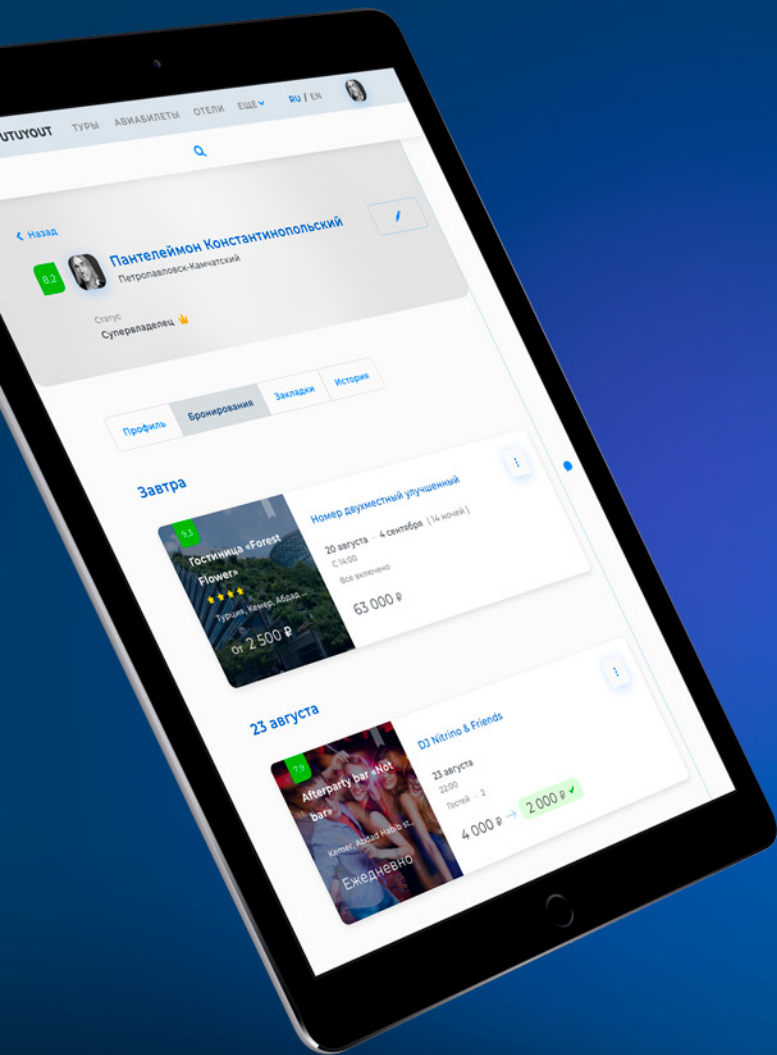
История заказов

Избранные объекты / услуги

Удобство общения

Отзывы о людях

и объектах



TUT

Лучше, чем на **BOOKINGe**



TUT

UYOUT

